

ANA führt auf internationalen Strecken innovative Services ein und stellt die neue Marke „Inspiration of Japan“ vor

Frankfurt/Tokio (10. November 2009)

ANA führt unter dem neuen Markenkonzept „Inspiration of Japan“ neue herausragende Produkte und Dienstleistungen ein. Die neuen Services werden ab Februar 2010 auf den Maschinen vom Typ Boeing 777-300ER zunächst auf den Strecken zwischen Tokio und Nordamerika sowie zwischen Tokio und Europa verfügbar sein.

Unter der Dachmarke „Inspiration of Japan“ wird ANA in den kommenden Monaten und Jahren ihre bestehenden internationalen Produkte und Services neu aufsetzen – unter dem Motto „Innovativ, einzigartig und inspiriert durch das moderne Japan“.

„Unser Ziel ist es, dass der Luxus, der Komfort und die Vorzüge unserer Produkte und Services unsere Fluggäste begeistert. Wir werden sie wortwörtlich und im übertragenen Sinn zu inspirierenden Momenten und Orten führen“, sagt Shinya Katanozaka, Executive Vice President Products and Services bei ANA. „ANA nimmt die Herausforderung an, stets mit Innovation zu punkten, mit den sich ändernden Geschmäckern und Vorlieben unserer geschätzten Kunden Schritt zu halten – und ihre Erwartungen stets zu übertreffen.“

„Inspiration of Japan“ – der Einführungsplan

Datum der Einführung:	20. Februar 2010
Verfügbares Fluggerät:	Neue Modelle der Boeing 777-300ER
Anzahl der Sitze:	First: 8, Business: 68, Premium Economy: 24, Economy: 112
Verfügbare Strecken:	Tokio Narita–New York (Hinweis: an jedem zweiten Tag) Einführung auf den Strecken Narita–Frankfurt und Narita–London im Laufe des Geschäftsjahres 2010, auf weiteren Strecken zwischen Tokio und Nordamerika sowie Tokio und Europa im Laufe des Geschäftsjahres 2011

Neue Services am Flughafen Tokio Narita

– für First-Class-Passagiere und Mitglieder des ANA Diamond Service –

Check-in:	ANA SUITE CHECK-IN (Eröffnung im Herbst 2010) ● Abwicklung von Passagier-Check-in, Gepäckaufgabe und Sicherheits-Check zentral an einer Stelle
Lounges:	ANA SUITE LOUNGE (Erneuerung im Februar 2010)

- Ausstattung bietet individuellen Platz für mehr Privatsphäre
- Zur Ausstattung gehören unter anderem ein Business-Bereich, Entspannungszonen und Duschen

Neue Services für die First Class

Name der neuen Sitze: ANA FIRST SQUARE

Sitzplatzkonfiguration: 1-2-1

Individueller TV-Monitor: 23 Zoll, Wide Screen, LCD (Größter in seiner Klasse)

Ausstattung:

- Privatsphäre: Größere Raumteiler als üblich um die einzelnen Sitze herum – für mehr individuellen Freiraum
- Einfache, elegante Ausstattung: Sorgt für ein ruhiges, anspruchsvolles Ambiente durch die Verwendung von bearbeitetem Aluminium und Tapeten mit Holzmaserung
- Viel Stauraum: Großzügig bemessener Raum zur Unterbringung von Jacketts und anderen persönlichen Dingen

Bordservice:

- Raffinierte À-la-carte-Menüs mit ausgewählten, qualitativ hochwertigen Zutaten – exklusiv für die Gäste der First Class
- Die Fluggäste können ihr Menü frei zusammenstellen sowie Uhrzeit und Menge frei wählen, ganz nach ihrem Appetit und ihren persönlichen Vorlieben zur Gestaltung ihrer Zeit an Bord.
- Die Fluggäste können über einen Touch-Screen auf ihrem eigenen TV-Bildschirm bestellen (Service startet im April 2010)
- Unsere Schlafsitze bieten AquaTitan Processing Technologie, exklusiv von **Phiten** entwickelt



ANA FIRST SQUARE



Ein First-Class-Menü



Schlafausstattung

(Beispielfotos, Angebot kann je nach Strecke und Saison variieren)

Neue Services für die Business Class

Name der neuen Sitze: ANA BUSINESS STAGGERED
Sitzplatzkonfiguration: 1-2-1

Individueller TV-Monitor: 17 Zoll, Wide Screen, LCD (Größter in seiner Klasse)

Ausstattung:

- Versetzte Sitze: Sitze sind versetzt angeordnet, um persönlichen Freiraum sicherzustellen (dies sorgt für 50 Prozent mehr Platz im Vergleich zu konventioneller Anordnung)
- Von jedem Sitz aus direkter Zugang zum Gang: Fluggäste sind nun in der Lage, den Gang von jedem Sitz aus direkt zu erreichen
- Full-Flat-Sitze: Erstklassige Erholung in unseren hochkomfortablen Full-Flat-Sitzen



ANA BUSINESS STAGGERED

(Beispielfotos, Angebot kann je nach Strecke und Saison variieren)

Bordservice: My Style, My Space

Entspannen:

- Unsere Full-Flat-Sitze lassen sich in ein vollwertiges Bett umwandeln
- Erholsamer Schlaf: Unsere Schlafsitze bieten AquaTitan Processing Technology, exklusiv von **Phiten** entwickelt
- Aromatherapie-Artikel verhelfen den Passagieren zu einem erholsamen und erfrischenden Schlaf
- Außerdem wurden die Komfort-Zusatzleistungen wie Kabinen- und Schlafkleidung neu gestaltet.

Genießen: Die Fluggäste können ihr ganz eigenes À-la-carte-Menü auswählen und gestalten – mehr als 30 Möglichkeiten stehen zur Verfügung, ganz nach Appetit der Gäste. Die Fluggäste können speisen, wann immer sie es wünschen. Eine kurze Nachricht an die Flugbegleiter oder eine Bestellung über die Touch-Screen auf dem eigenen TV-Bildschirm (verfügbar ab April 2010) genügt.



Menü- und Getränke-Beispiele

(Beispielfotos, Angebot kann je nach Strecke und Saison variieren)

Arbeiten: Geschützter und großzügiger Platz zum Arbeiten durch neu installierte breite Schiebetische (50 Prozent mehr Platz als bisher). Auf dem großen Seitentisch finden Unterlagen und Getränke bequem Platz und ermöglichen ein komfortableres Arbeiten.

Unterhalten:

- 17 Zoll großer LCD-Wide-Screen mit Touch-Panel (Größter seiner Klasse)
- 160 volldigitale Unterhaltungskanäle mit Spielfilmen, Musik, Spielen und anderen Programmen
- Service auf Knopfdruck: Die Touch-Screens können nicht nur zur Unterhaltung genutzt werden, sondern auch zur Bestellung von Speisen und Getränken, ebenso für das Shopping an Bord
- Standardmäßig mit iPod-Anschlüssen ausgestattet
- Die Fluggäste können ihre eigenen digitalen Inhalte, zum Beispiel Bilder, auf den großen Bildschirmen betrachten

Neue Services für die Premium Economy Class

Neue Sitze: Sitzkonfiguration: 2-4-2
Sitzabstand: ca. 106 cm (größter dieser Klasse)
Premium-Class-Komfort mit zehn Zentimeter mehr Platz als üblich

Individueller TV-Monitor: 12 Zoll großer Monitor (Größter in seiner Klasse)

Ausstattung:

- Große (verschiebbare) Raumteiler sichern den individuellen Raum und die Abschirmung von den Sitzen ringsum
- Feststehende Sitzschale: Die Sitze wurden so gestaltet, dass beim Verstellen die Passagiere auf den Plätzen dahinter nicht gestört werden
- Lärmreduzierende Kopfhörer
- Unsere Schlafsitze bieten AquaTitan Processing Technologie, exklusiv von **Phiten** entwickelt



Neue Services für die Economy Class

Neue Sitze: Sitzkonfiguration: 2-4-3
Sitzabstand: ca. 86 cm (größter dieser Klasse)

Individueller TV-Monitor: 10,6 Zoll (Größter in seiner Klasse)

Ausstattung:

- Komfort, wie es ihn in der Economy Class bisher nicht gab – mit 7,5 cm zusätzlichem Abstand zum Vordersitz
- Verschiebbare Kopf- und Fußstützen, einstellbar in drei Positionen, sind nur zwei der vielen Detailverbesserungen für mehr Passagierkomfort (in der ersten Sitzreihe sind keine Fußstützen verfügbar)
- Feststehende Sitzschale: Die Sitze wurden so gestaltet, dass beim Verstellen die Passagiere auf den Plätzen dahinter nicht gestört werden

Neue Services in beiden Economy Classes

● Luxuriöse Ausstattung

Universalsteckdose für Computer, iPod-Anschlüsse und USB-Anschlüsse sind als Standards an jedem Sitz verfügbar.

● „J-Menu“ – die neuen Bordmenüs

Eine neue Auswahl original japanischer Menüs – einschließlich „donburi“ (Schalengerichte), „teishoku“ (Tellergerichte), „bento“ (verschiedene Speisen in einem Kästchen) und Nudeln. Auch hier tut ANA ihr Bestes, um den Bedürfnissen der Kunden zu entsprechen.

● Unsere Schlafsitze bieten AquaTitan Processing Technologie, exklusiv von **Phiten** entwickelt.



J-Menu

(Beispielfotos, Angebot kann je nach Strecke und Saison variieren)

Weitere Services

- Unterhaltung (in allen Klassen verfügbar)

Neues AVOD-Angebot (Audio & Video on Demand) in allen Klassen für mehr Unterhaltung an Bord – Spielfilme, Musik, Spiele und andere Programme auf mehr als 160 Kanälen –, für die Essensbestellung* und das Bordshopping. Mit den hochwertigen Touch-Screens ist alles mit einem Knopfdruck erledigt.

* Bestellungen von Mahlzeiten und Getränken via Touch-Screen beginnt im April 2010

* Bestellungen von Mahlzeiten und Getränken via Touch-Screen in der First Class und der Business Class verfügbar

- Genuss für alle fünf Sinne (in allen Klassen verfügbar)

Unsere eigenen Original-Parfüms aus „kouya-maki“ (Japanischer Schwarzkiefer), „yoshino-hinoki“ (Japanischer Zypresse), Pfefferminze, Rosmarin und anderen Düften ermöglichen den Fluggästen inspirierende Momente über den Wolken, regen alle fünf Sinne an und schaffen eine entspannende Stimmung und Atmosphäre.

- Internationale Service-Website

Auf der ANA-Website stellen Kurzfilme das Erlebnis an Bord vor und dazu die Ausstattung, den Komfort und das Speisenangebot in allen Klassen – eine herzliche Einladung zur „Inspiration of Japan“.

<http://www.ana.co.jp/int/svc/jp>

- Warmwasser-Washlets in der First Class und der Business Class

ANA ist die erste Fluggesellschaft mit japanischen Warmwasser-Washlets (Bidet-Toiletten) an Bord.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft und einer der drei größten Carrier im weltumspannenden Netz der Star Alliance. Die Fluggesellschaft ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge von Frankfurt und München mit der Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab

allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business-Class „New Style, CLUB ANA“ einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio neben einer First-, einer Business- und einer Economy-Class auch eine komfortable Premium Economy Class an. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (in Deutschland, Schweiz und Österreich: Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

BZ.COMM GmbH
Guido Illigen
Telefon: 069 – 256 28 88 – 13
illigen@bz-comm.de

ANA Deutschland
Masataka Mori, Maria Petalidou
Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com

Matthias Burkard
Telefon: 089 - 33 03 74 89 -10
burkard@bz-comm.de